



Stellenangebot

Engadin St. Moritz Tourismus AG

Der magische Klang der Marke "St. Moritz - TOP OF THE WORLD" vermittelt Qualität, Vertrauen, Tradition und Extravaganz.

Per 1. Juli 2021 oder nach Vereinbarung suchen wir einen

Praktikanten Marketing - Brand St. Moritz 100%, m/w

Während Ihres Praktikumsjahres lernen Sie die vielfältigen Aufgaben und Prozesse des Destinationsmanagements kennen und helfen aktiv mit, den Brand „St. Moritz“ zu vermarkten. Sie unterstützen das Team bei der Planung, Administration und Durchführung der verschiedenen on- sowie offline Kampagnen. Dabei übernehmen Sie die Projektverantwortung für eigenständige Themenblöcke und bekommen einen Einblick in alle Marketingbereiche.

Ihr Profil:

- Abschluss des 1. Studienjahres mit Vordiplom an der höheren Fachschule für Tourismus Samedan
- Starker Bezug zum Engadin und Interesse am touristischen Angebot
- Stilsicher in Deutsch und Englisch, Italienisch von Vorteil
- Motivation & Innovation, Wille etwas zu bewegen

Wollen Sie am Puls des Geschehens und für eine der weltweit bekanntesten Marken tätig sein? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail an:

*Herr Michael Baumann, Personalleiter
Engadin St. Moritz Tourismus AG*

michael.baumann@support-engadin.ch

Tel. +41 81 830 09 22