

Facts & Figures der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Pontresina
Celerina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf

Inhaltsverzeichnis

1 Lage	4
2 Geografische Angaben	4
3 Ständige Wohnbevölkerung pro Gemeinde (Jahr 2019)	5
4 Sprache	5
5 BIP Region Maloja (Quelle: Amt für Wirtschaft und Tourismus – Kanton Graubünden)	5
6 Wertschöpfung Tourismus (Quelle: Schweizer Tourismus-Verband)	5
7 Bundessteuerertrag im Oberengadin (Quelle: Botschaft Heft – Kanton Graubünden)	5
8 Beschäftigte im Engadin (Quelle: STATENT 2018)	6
9 Beschäftigte nach Sektor	6
10 Logiernächte Hotellerie	6
11 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Sommer 2019)	7
12 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Winter 2019/20)	7
13 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	7
14 Übersicht der Hotels	8
15 Anzahl Hotelbetten im gesamten Tal (Jahr 2019)	8
16 Anzahl Hotelbetten nach Orten (Winter 2019/20)	8
17 Gästeherkunft Volumenmärkte (Hotellerie)	8
18 Ferienwohnungen (Quelle: PASTA 2019)	9
19 Privatzimmer	9
20 Gruppenunterkünfte	9
21 Berghütten	9
22 Campingplätze	9
23 Restaurants	9

24 Museen	10
25 Galerien	10
26 Bibliotheken	10
27 Kino	10
28 Casino	10
29 Sommer	10
30 Winter	11
31 Sommer	12
32 Winter	12
33 Die Bergbahnunternehmen	12
34 Bahn	13
35 Auto	13
36 Autoverlad	13
37 Flughafen-Transfer	13
38 Flugzeug	13
39 Separate Positionierung von St. Moritz und Engadin	15
40 Die bearbeiteten Märkte	16
41 Strategische Geschäftsfelder	16

Allgemeine Informationen über das Engadin

1 Lage

- 57 km langes Hochtal auf 1'800 m ü. M.
- Liegt im Süden des Kantons Graubünden, zieht sich von Maloja entlang des Inns an die Oberengadiner Seenplatte bis Brail
- Neben dem mächtigsten Gletscher der Ostalpen, dem Morteratsch, und dem einzigen Viertausender der Ostalpen, dem Piz Bernina (4'049 m ü. M.) liegt hier die Quelle des Inns. Der Fluss entspringt auf dem Pass Lunghin (2'484 m ü. M.) aus einer dreiteiligen Wasserscheide.
- Gletschervorkommen machen das Tal zu einem wichtigen Wasserlieferanten für Europa
- Angrenzende Regionen: Engadin Scuol Samnaun Val Müstair, Val Poschiavo, Bergell
- 11 Kreismunicipien (Sils i.E./Segl, Silvaplana, St. Moritz, Celerina/Schlarigna, Pontresina/Puntraschigna, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz und S-chanf)

2 Geografische Angaben

- Fläche: 764 km²
- Talhöhe von 1'660 bis 1'800 m ü. M.
- Tiefster Punkt S-chanf 1'660 m ü. M.
- Höchster Punkt Piz Bernina 4'049 m ü. M.

Bevölkerung

3 Ständige Wohnbevölkerung pro Gemeinde (Jahr 2019)

(Quelle: Webseite der einzelnen Gemeinden im Tal)

Total Kreis Oberengadin	18'134
Total inkl. Maloja	18'444
Sils	675
Silvaplana	1'115
St. Moritz	5'500
Celerina	1'600
Pontresina	2'000
Samedan	3'679
Bever	616
La Punt Chamues-ch	708
Madulain	216
Zuoz	1'283
S-chanf	742
Maloja	310

4 Sprache

- Rätoromanisch und Deutsch sind die beiden Amtssprachen
- Im Oberengadin (Sils bis S-chanf) wird der rätoromanische Dialekt Puter gesprochen
- In Maloja wird neben Deutsch auch Italienisch gesprochen

Wirtschaft

5 BIP Region Maloja (Quelle: Amt für Wirtschaft und Tourismus – Kanton Graubünden)

Nominales BIP zu laufenden Preisen: 1'789'421'573 CHF (Jahr 2017)

Anteil am kantonalen BIP in Prozent: 12.8% (Jahr 2017)

6 Wertschöpfung Tourismus (Quelle: Schweizer Tourismus-Verband)

Im Jahr 2018 hat der Tourismus über 47,2 Milliarden Franken Umsatz generiert. Davon stammen 55,3 Prozent von übernachtenden Gästen. Die drei Tourismusprodukte Beherbergung, Verpflegung und Transport von Touristen sind für 62,4 Prozent der gesamten touristischen Wertschöpfung verantwortlich.

7 Bundessteuerertrag im Oberengadin (Quelle: Botschaft Heft – Kanton Graubünden)

Kreis Oberengadin (Steuerjahr 2017 – ohne Maloja):

Gewinnsteuer: 7'525'631 CHF

8 Beschäftigte im Engadin (Quelle: STATENT 2018)

Total Kreis Oberengadin	16'130
Total inkl. Maloja	17'025
Sils i. E.	949
Silvaplana	922
St. Moritz	7'185
Celerina	904
Pontresina	1'816
Samedan	2'748
Bever	305
La Punt Chamues-ch	237
Madulain	73
Zuoz	751
S-chanf	240
Maloja	895

9 Beschäftigte nach Sektor

Land- und Forstwirtschaft	333 (1.95%)
Industrie und produzierendes Gewerbe	2'636 (15.48%)
Dienstleistungsbetriebe	14'056 (82.56%)

Logiernächte (Quelle: Bundesamt für Statistik)

10 Logiernächte Hotellerie

Sommer 2019	
Total Engadin St. Moritz	764'123
Maloja	7'484
Sils	110'308
Silvaplana	34'574
St. Moritz	340'801
Celerina	44'090
Pontresina	154'239
Samedan	29'533
Bever	10'044
La Punt Chamues-ch	3'322
Madulain	1'586
Zuoz	25'209
S-chanf	2'667

Winter 2019/20

Total Engadin St. Moritz	715'136
Maloja	13'494
Sils	87'888
Silvaplana	39'376
St. Moritz	346'461
Celerina	50'919
Pontresina	119'248
Samedan	21'145
Bever	8'808
La Punt Chamues-ch	2'176
Madulain	998
Zuoz	22'784
S-chanf	1'839

Jahr 2019

Total Engadin St. Moritz	1'611'747
Maloja	21'091
Sils	212'825
Silvaplana	81'082
St. Moritz	752'409
Celerina	104'541
Pontresina	304'202
Samedan	52'603
Bever	20'024
La Punt Chamues-ch	6'094
Madulain	2'728
Zuoz	49'191
S-chanf	4'381

11 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Sommer 2019)

CH-Gäste: 56%

Ausländische Gäste: 44%

12 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Winter 2019/20)

CH-Gäste: 49%

Ausländische Gäste: 51%

13 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer**Sommer 2019**

2.5 Nächte

Winter 2019/20

3.7 Nächte

Jahr 2019

3 Nächte

Hotellerie

14 Übersicht der Hotels

Total Hotels: 137

14.1 Unterteilung nach Sternen

5-Sterne: 8

4-Sterne: 25

3-Sterne: 42

2-Sterne: 4

nicht klassifiziert oder keine Angabe: 58

15 Anzahl Hotelbetten im gesamten Tal (Jahr 2019)

Total Betten: 12'577

5-Sterne: 2'022

4-Sterne: 3'128

3-Sterne: 3'427

2-Sterne: 784

nicht klassifiziert oder keine Angabe: 3'216

16 Anzahl Hotelbetten nach Orten (Winter 2019/20)

Maloja	417
Sils i. E.	1'377
Silvaplana	623
St. Moritz	5'175
Celerina	856
Pontresina	1'939
Samedan	503
Bever	225
La Punt Chamues-ch	56
Madulain	26
Zuoz	380
S-chanf	49

17 Gästeherkunft Volumenmärkte (Hotellerie)

Sommer 2019

56% Schweiz
10% Deutschland
2% Italien
32% andere Märkte

Winter 2019/20

49% Schweiz
18% Deutschland
5% Italien
28% andere Märkte

Parahotellerie

18 Ferienwohnungen (Quelle: PASTA 2019)

Anzahl Ferienwohnungen	1'755
Anzahl Betten	7'243
Davon online buchbar	591

19 Privatzimmer

	Sommer	Winter
Anzahl Privatzimmer	9	9

20 Gruppenunterkünfte

Anzahl Gruppenunterkünfte	23	22
---------------------------	----	----

21 Berghütten

Anzahl Berg- & Ausflugsrestaurants	71	57
Anzahl Alphütten	9	0
Anzahl Berghütten und SAC-Hütten	10	8
Insgesamt	90	66

22 Campingplätze

Anzahl Campingplätze	8	4
----------------------	---	---

Gastronomie

23 Restaurants

Rund 300 Betriebe, im Sommer 2020 haben 18 Restaurants insgesamt 271 GaultMillau-Punkte und 1 Michelin-Stern. Im Winter 2019/20 haben 25 Restaurants insgesamt 389 GaultMillau-Punkte und 9 Michelin-Sterne.

Kultur

24 Museen

Insgesamt 29 Museen inkl. Nationalparkzentrum

25 Galerien

Insgesamt 66 Galerien

26 Bibliotheken

Insgesamt 13 Bibliotheken

27 Kino

- Kino Rex, Pontresina
- Kino im Hotel Castell, Zuoz

28 Casino

- Casino St. Moritz Bad (B-Casino)

Sportangebote

29 Sommer

Wanderwege	580 km
Klettersteige	2 (Piz Trovat (2 Routen), La Resgia)
Klettergärten	17
Mountainbike-Trails	400 km (leicht, mittel, schwer)
Inlineskate-Strecke	14 km
Nordic Walking-Trails	225 km
18-Loch-Golfplatz	2 (Zuoz-Madulain und Samedan)
9-Loch-Golfplatz	1 (beim Kulm Hotel, St. Moritz)
6 Greens mit Driving Range	1 (beim Romantik Hotel Margna, Sils)
Beliebte Badeseen	5
	Lägh da Cavloc (bei Maloja)
	Lej Nair und Lej Marsch (bei St. Moritz Bad)
	Lej da Staz (zwischen St. Moritz und Celerina)
	Golfseen (Samedan)
Hochseilgarten	1 (Pontresina)
Hochtouren und Bergsteigen	Diverse Angebote (Bergsteigerschule Pontresina)
Wassersport	Kitesurfen, Windsurfen, Segeln, Stand Up Paddling, Fischen, Kanu und Kajak auf den Engadiner Seen

30 Winter

Höhenlage Schneesportgebiete	1'716 - 3'303 m ü. M.
Total Abfahrten	88, wovon: 20% leicht 70% mittel 10% schwer
Nachtpisten	4,2 km Corvatsch (Längste beleuchtete Nachtskipiste der Schweiz) 0.5 km Skilift Survih, Samedan 0.5 km Languard, Pontresina
Längste Abfahrt	10 km Gletscherabfahrt (Diavolezza-Morteratsch)
Vollmondabfahrten	5 km Piste Diavolezza Berg/Diavolezza Tal
Freeride	Alpine Safety Center, Diavolezza Freeridegebiete: Lagalb nach La Rösa Val Arlas auf der Diavolezza
Pisten für Variantenfahrer	Georgi (Corvatsch) Sass Corviglia (Corviglia) Collinas (Diavolezza)
Grosse Skigebiete	4 (Corviglia, Corvatsch, Diavolezza/Lagalb, Zuoz)
Snow Parks	3 (Corviglia, Zuoz und Corvatsch)
Halfpipes	1 (Superpipe 6,8m/22ft im Snowpark Corvatsch)
Sneesportschulen	10 Swiss Snowsports und zahlreiche private
Langlaufloipen	Bis zu 220 km präparierte Loipen (Skating und klassisch), 3.5 km Nachtloipen in St. Moritz (Skating) und Pontresina (Skating)
Winterwanderwege	140 km
Schlittelbahn	4,2 km auf Muottas Muragl mit 718 m Höhendifferenz; dazu 6 kleinere Schlittelwege. Total 14 km Schlittelwege
Natureisbahnen	13 (davon 1 Eisweg in Madulain)
Snowkite	Silvaplannersee, Lago Bianco

Bergbahnen

31 Sommer

4 Bergbahnunternehmen

Anzahl Anlagen

13 Anlagen

6 Luftseilbahnen, 1 Gondelbahn, 3
Standseilbahnen, 3 Sesselbahnen

32 Winter

10 Bergbahnunternehmen

Anzahl Anlagen

58 Anlagen

7 Luftseilbahnen, 3 Standseilbahnen,
1 Gondelbahn

21 Sesselbahnen, 26 Skilifte (8 Anfängerlifte)

Beförderungskapazität

65'000 Personen / h

33 Die Bergbahnunternehmen

- Engadin St. Moritz Mountains AG*, St. Moritz (Gebiete Corviglia, Muottas Muragl)
- Corvatsch AG*, Silvaplana (Gebiete Corvatsch, Furtschellas, Diavolezza/Lagalb)
- Sessel- und Skilifte AG*, Pontresina
- Sessel- und Skilifte Zuoz AG, Zuoz
- Skilift Müsella AG, La Punt
- Skiliftgenossenschaft Survih, Samedan
- Skilift Aela Maloja AG, Maloja
- Skilift Cristins, Silvaplana
- Skilift S-chanf-Bügl, S-chanf

*auch Sommerbetrieb

Anreise

34 Bahn

Ab Zürich HB in 3 Std., 18 Min. nach St. Moritz. Rhätische Bahn (RhB) ab Chur

Ab Tirano mit Bernina-Express in 2 Std., 22 Min. nach St. Moritz

35 Auto

Zürich - St. Moritz	200 km	3 Stunden
---------------------	--------	-----------

Milano - St. Moritz	175 km	3 Stunden
---------------------	--------	-----------

München - St. Moritz	280 km	4 Stunden
----------------------	--------	-----------

Basel - St. Moritz	280 km	4 Stunden
--------------------	--------	-----------

Bei Schneetreiben ist eine Überfahrt über die Pässe nur mit Ketten oder 4x4-Fahrzeugen gestattet.

36 Autoverlad

Autoverlad Vereina (Klosters Selfranga - Sargliains)

37 Flughafen-Transfer

Kleinbus-Services an Flughäfen Milano-Malpensa, Milano-Linate, Bergamo, Zürich Kloten, Basel-Mulhouse.

Frequenz:	auf Anfrage
-----------	-------------

Route:	Milano – St. Moritz – Milano Zürich – St. Moritz – Zürich
--------	--

Kontakt:	www.engadin-stmoritz-express.com
----------	--

38 Flugzeug

Anreise per Auto ab Flughafen

Zürich	215 km
--------	--------

Basel	290 km
-------	--------

Lugano	180 km
--------	--------

Genf	480 km
------	--------

München	280 km
---------	--------

Frankfurt	590 km
-----------	--------

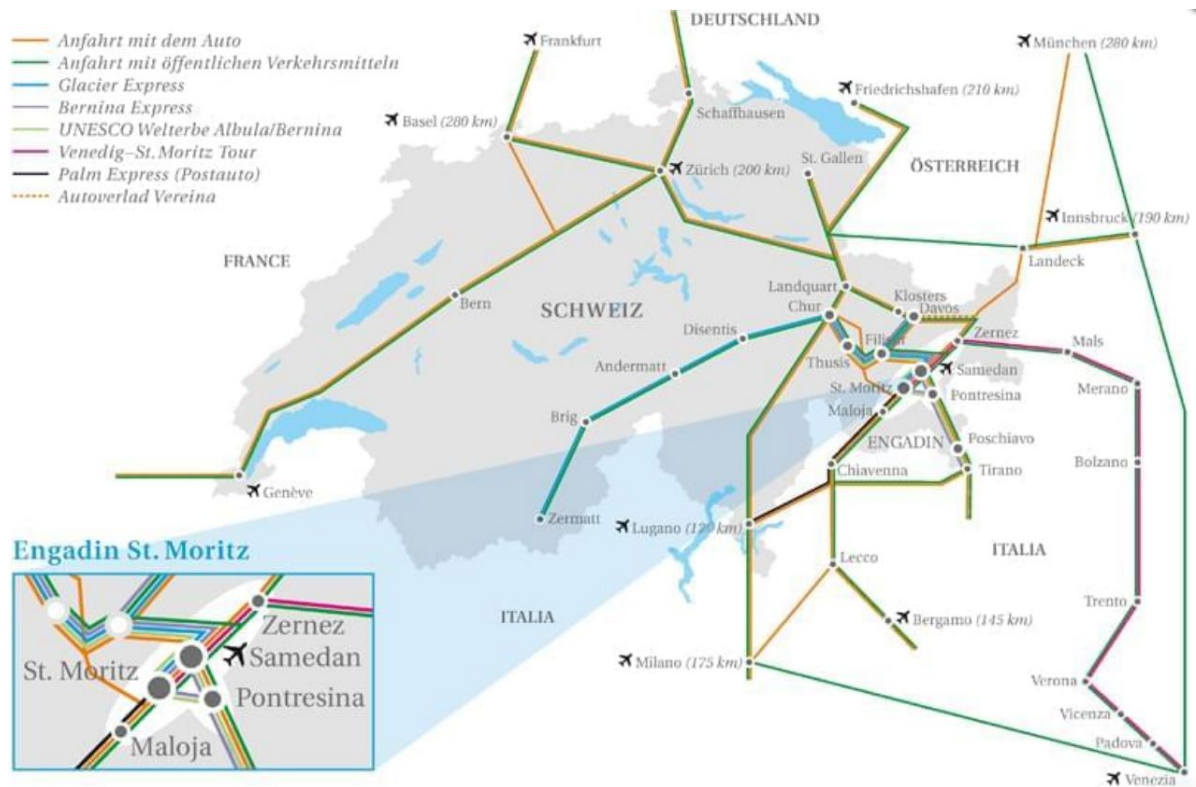
Friedrichshafen	210 km
-----------------	--------

Innsbruck	190 km
-----------	--------

Milano	175 km
--------	--------

Bergamo	195 km
---------	--------

Vom Engadin Airport bestehen Flugverbindungen zu den internationalen Flughäfen von Zürich, Genf, Basel, Milano und München. Ebenso werden Air Taxi-Verbindungen zu vielen anderen nationalen und internationalen Destinationen unterhalten.



Touristische Strategie

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) ist für die Vermarktung des Oberengadins von Maloja bis S-chanf verantwortlich. Sie hat am 1. Januar 2018 die bisherigen Aufgaben der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz aufgrund der Auflösung der politischen Kreise im Kanton Graubünden und damit ihrer ursprünglichen Trägerschaft übernommen. Die gemeinsame Tourismusvermarktung entstand 2007 aus dem Zusammenschluss der Tourismusorganisationen der 11 Oberengadiner Kreismunicipalitäten. Unter Einbezug von Partnern, Einheimischen und Gästen hat der Verwaltungsrat der ESTM AG einen Strategieprozess lanciert und die bisherige Strategie aus dem Jahr 2006 überprüft. Die neue Strategie der ESTM AG ist am 1. Januar 2018 in Kraft getreten.

Im Durchschnitt arbeiten rund 60 Mitarbeiter bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG. Geschäftsleitung: Jan Steiner, Marijana Jakic und Thomas Rechberger (CFO)

39 Separate Positionierung von St. Moritz und Engadin

Aufgrund der neuen Strategie werden die Marken St. Moritz und Engadin separat positioniert und von dafür zuständigen Teams getrennt vermarktet, da die Reisemotive für St. Moritz und das Engadin unterschiedlich sind. St. Moritz wird mit dem Wert „extravagant“, das Engadin mit dem Wert „Sehnsucht“ positioniert. Die Unternehmensmarke Engadin St. Moritz bleibt bestehen und verantwortet beide Marken.

St. Moritz

Die Positionierung von St. Moritz ergibt sich aus den 12 Megatrends und Reisemotiven, die das deutsche Zukunfts-Institut für die nächsten Jahre definiert hat. Für St. Moritz sind der Status, die Teilhabe und die Neugierde als Reisemotive bestimmend. Von einer Alpendestination / einem Ferienort gemäss früherer Positionierung entwickelt sich St. Moritz zu einem extravaganteren urbanen Lifestyle-Ort in den Bergen. Dabei wird der Wert „Extravaganz“ massgebend sein.

Engadin

Auch die Positionierung des Engadins baut auf den 12 Megatrends und Reisemotiven des deutschen Zukunfts-Instituts auf. Für das Engadin sind die Vitalität, die Selbstverwirklichung und die Entschleunigung als Reisemotive bestimmend. Von einem Hochtal gemäss früherer Positionierung entwickelt sich das Engadin zu einem inspirierenden Sehnsuchtsort auf 1'800 m. Dabei wird der Wert „Sehnsucht“ massgebend sein.

40 Die bearbeiteten Märkte

Volumenmärkte: Schweiz, Deutschland, Italien

Diese Märkte repräsentieren ca. 70% der Hotel-Logiernächte, sie werden entsprechend der neuen Zwei-Marken-Strategie fokussiert bearbeitet.

Wachstumsmärkte: USA, UK, Russland, Japan

Diese Märkte repräsentieren ca. 20% der Hotel-Logiernächte. Auf diesen Märkten hat ESTM bereits Erfolge erzielt; sie bieten weiterhin Wachstumspotential. Für ihre Bearbeitung werden Allianzen gebildet.

Partnermärkte: China, Indien, GCC, Skandinavien, Österreich, Kanada, Brasilien/Lateinamerika

Auch auf diesen Märkten hat ESTM bereits erste Erfolge erzielt. Sie sind vielversprechend.

Voraussetzung für die weitere Marktbearbeitung ist die Gewinnung von Partnern. Diese Märkte werden deshalb nur bearbeitet, wenn Partner gemeinsam mit ESTM auf diesen Märkten in den Bereichen B2B / B2C / Meetings, Incentives, Events aktiv sind.

41 Strategische Geschäftsfelder

Ganzjahresthemen:

- Umsetzung der Zwei-Markenstrategie St. Moritz und Engadin
- Akquisition und Durchführung von wertschöpfungsstarken Meetings und Incentives
- Konzentration auf markenrelevante Top-Veranstaltungen
- Konzentration auf markenrelevante Lifestyle- und Kulturthemen

Winterthemen:

Die Winterthemen laufen unter der strategischen Klammer „1800 m über Meer“: Ski, Nordic, Hiking, Ice.

Sommerthemen

Die Sommerthemen laufen unter der strategischen Klammer „Trail“: Bike, Hiking, Alpinismus, Running, Wasser und Golf.

Tourismusbewusstsein

Um das Tourismusbewusstsein bei den Partnern und in der Bevölkerung zu fördern, wird die ESTM AG die Gastfreundschaft und die Zusammenarbeit für den gemeinsamen Erfolg im Oberengadin stärken.