

Facts & Figures der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Deutsch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Inhalt

1 Allgemeine Informationen zum Tal Engadin	4
1.1 Lage	4
1.2 Geografische Angaben	4
1.3 Klima	4
1.4 Zeitzone	4
1.5 Währung	4
2 Bevölkerung	5
2.1 Ständige Wohnbevölkerung pro Gemeinde per 31.12.2017	5
(Quelle: Webseite der einzelnen Gemeinden)	5
2.2 Sprache	5
3 Bildung	5
4 Wirtschaft	6
4.1 BIP Region Maloja (Gemeinden Oberengadin und Bregaglia) (AWT 2014)	6
4.2 Wertschöpfung Tourismus	6
4.3 Bundessteuerertrag der Gemeinden im Oberengadin (AWT 2014)	6
4.4 Beschäftigte im Engadin (STATENT 2015)	6
4.5 Beschäftigte nach Sektor	6
5 Öffentlicher Verkehr	7
5.1 Engadin Bus	7
5.2 Postauto	7
5.3 Rhätische Bahn	7
6 Logiernächte (Quelle BfS)	8
6.1 Logiernächte gesamt	8
6.2 Logiernächte Hotellerie	8
6.3 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Winter 2017/18)	9
6.4 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Sommer 2018)	9
6.5 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Jahr 2018)	9
6.6 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Engadin St. Moritz	9
7 Hotellerie	10
7.1 Hotels in Engadin St. Moritz (Engadin St. Moritz, Sommer 2019)	10
7.1.1 Unterteilung nach Sternen	10
7.1.2 Unterteilung nach Orten	10
7.2 Anzahl Hotelbetten in Engadin St. Moritz (BfS)	11
7.3 Anzahl Hotelbetten nach Orten (Jahr 2018)	12
7.4 Gästeherkunft Volumenmärkte (nur Hotellerie-Zahlen)	12
8 Parahotellerie	13
8.1 Ferienwohnungen im Engadin (Quelle: AWT, 2016)	13
8.2 Privatzimmer (Engadin St. Moritz, April 2019)	13
8.3 Gruppenunterkünfte (Engadin St. Moritz, April 2019)	13
8.4 Berghütten (Engadin St. Moritz, April 2019)	13
8.5 Campingplätze (Engadin St. Moritz, April 2019)	13

9 Gastronomie	14
9.1 Restaurants.....	14
9.2 Nachtleben: Bars, Nachtclubs.....	14
10 Kultur.....	14
10.1 Museen	14
10.2 Galerien	14
10.3 Bibliotheken	14
10.4 Kino.....	14
10.5 Casino.....	14
11 Wellness und Bäder	15
11.1 Öffentliche Wellnessanlagen und Bäder	15
11.2 Heilbad St. Moritz.....	15
11.3 Wellnessanlagen Hotels.....	15
12 Sportangebot	16
12.1 Sommer	16
12.2 Winter	16
13 Bergbahnen	17
13.1 Sommer	17
13.2 Winter	17
13.3 Die 9 Bergbahnunternehmen	17
14 Anreise	18
14.1 Bahn	18
14.2 Auto	18
14.3 Autoverlad.....	18
14.4 Flughafen-Transfers.....	18
14.5 Flugzeug	18
15 Touristische Strategie.....	19
15.1 Separate Positionierung von St. Moritz und Engadin.....	19
15.2 Die bearbeiteten Märkte.....	19
15.3 Strategische Geschäftsfelder	20

1 Allgemeine Informationen zum Tal Engadin

1.1 Lage

- 57 km langes Hochtal auf 1'800 m.ü.M.
- Liegt im Süden des Kantons Graubünden, zieht sich von Maloja entlang des Inns an die Oberengadiner Seenplatte bis Brail
- Neben dem mächtigsten Gletscher der Ostalpen, dem Morteratsch, und dem einzigen Viertausender der Ostalpen, dem Piz Bernina (4'049 m.ü.M.) liegt hier die Quelle des Inns. Der Fluss entspringt auf dem Pass Lunghin (2'484 m.ü.M.) aus einer dreiteiligen Wasserscheide.
- Gletschervorkommen machen das Tal zu einem wichtigen Wasserlieferanten für Europa
- Angrenzende Regionen: Engadin Scuol Samnaun Val Müstair, Val Poschiavo, Bergell
- 11 Kreismunicipalitäten (Sils i.E./Segl, Silvaplana, St. Moritz, Celerina/Schlarigna, Pontresina/Puntraschigna, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz und S-chanf)

1.2 Geografische Angaben

- Fläche: 764 km²
- Talhöhe von 1'660 bis 1'800 m.ü.M.
- Tiefster Punkt S-chanf 1'660 m.ü.M
- Höchster Punkt Piz Bernina 4'049 m.ü.M.

1.3 Klima

- Aufgrund trockener Luft und überdurchschnittlich viele Sonnentage sehr angenehm

1.4 Zeitzone

- Mitteleuropäische Zeit (GMT +1 Stunde)
- Sommerzeit (+ 1 Stunde) Ende März bis Ende Oktober

1.5 Währung

- Schweizer Franken
- Zahlungen mit Euro und US-Dollar sind in vielen Geschäften und Hotels möglich

2 Bevölkerung

2.1 Ständige Wohnbevölkerung pro Gemeinde per 31.12.2017 (Quelle: Webseite der einzelnen Gemeinden)

Total Kreis Oberengadin	16'575
Total inkl. Maloja	16'885
Sils	675
Silvaplana	1'115
St. Moritz	4'994
Celerina	1'506
Pontresina	2'195
Samedan	3'679
Bever	598
La Punt Chamues-ch	712
Madulain	209
Zuoz	1'207
S-chanf	685
Maloja	310

2.2 Sprache

- Rätoromanisch und Deutsch sind die beiden Amtssprachen
- Im Oberengadin (Sils bis S-chanf) wird der rätoromanische Dialekt Puter gesprochen
- In Maloja wird neben Deutsch, Italienisch gesprochen

3 Bildung

- Höhere Fachschule für Tourismus Samedan
- Academia Engiadina Samedan
- Lyceum Alpinum Zuoz
- Berufsschule Oberengadin Samedan
- Scuola sportiva (Talentschule für Sport und Musik) Champfèr

4 Wirtschaft

4.1 BIP Region Maloja (Gemeinden Oberengadin und Bregaglia) (AWT 2014)

Nominales BIP zu laufenden Preisen: 1.744 Mia. CHF

Pro Person: 93'275 CHF

Anteil am kantonalen BIP in Prozent: 12.6%

4.2 Wertschöpfung Tourismus

Der Tourismus in der Schweiz erzielt eine direkte Wertschöpfung von rund 16.4 Mia. CHF, was einem Anteil von 68% an der ganzen wirtschaftlichen Wertschöpfung der Region entspricht.

(Letzte Studie vom Jahr 2015)

4.3 Bundessteuerertrag der Gemeinden im Oberengadin (AWT 2014)

Kreis Oberengadin (Durchschnitt 2014/15) (Natürliche Personen):

Einkommens- und Vermögenssteuern: 102'805'932 CHF (Anteil am Kantonstotal: 20.2%)

Gewinn- und Kapitalsteuern: 14'611'236 CHF (Anteil am Kantonstotal: 17%)

4.4 Beschäftigte im Engadin (STATENT 2015)

Total Kreis Oberengadin	16'367
Total inkl. Maloja	17'257
Sils i. E.	892
Silvaplana	876
St. Moritz	7'145
Celerina	962
Pontresina	1'874
Samedan	7'145
Bever	298
La Punt Chamues-ch	243
Madulain	68
Zuoz	781
S-chanf	279
Maloja	890

4.5 Beschäftigte nach Sektor

Land- und Forstwirtschaft	413 (2.28%)
Industrie und produzierendes Gewerbe	3'079 (17.03%)
Dienstleistungsbetriebe	14'587 (80.68%)

5 Öffentlicher Verkehr

5.1 Engadin Bus

Linien ganzjährig

Linie 1: Samedan–Pontresina–St. Moritz–
(Champfèr)–Corvatsch

Linie 2: Lagalb**–Diavolezza**–Pontresina–Celerina–
St. Moritz Dorf–Sils–Maloja

Linie 4: St. Moritz Bahnhof–Silvaplana–Sils–Maloja

Linie 6: Chamues-ch–Samedan–Celerina–St. Moritz–
Corvatsch–Furtschellas–Sils

Linie 7: Chamues-ch–Madulain–Zuoz–S-chanf–
Parc Naziunal*–Cinuos-chel–Brail–Zernez

Linie 9: St. Moritz Dorf–Bahnhof–Bad–Youth Hostel

*nur im Sommer (8.6.–20.10.19)

«Hahnensee-Express»

Linie 8: St. Moritz Bad Hallenbad–Corvatschbahn
(in der Wintersaison)

5.2 Postauto

Linien ab Oberengadin

St. Moritz – Castasegna – Chiavenna
 St. Moritz – Lugano (Palm-Express)
 St. Moritz – Julier – Chur (Julier Route Express)
 Pontresina – Ospizio Bernina – Poschiavo – Le Prese
 Pontresina – Bernina Diavolezza – Livigno

5.3 Rhätische Bahn

«Rhätische Bahn in der Landschaft Albula/Bernina» seit Juli 2008 UNESCO Welterbe

Bernina Express

Chur – Tirano

St. Moritz – Tirano

Glacier Express

St. Moritz – Zermatt

6 Logiernächte (Quelle BfS)

6.1 Logiernächte gesamt

Durchschnittliche Anzahl Logiernächte (Hotellerie und Parahotellerie)

- 2.1 Mio (Sommer)
- 2.3 Mio (Winter)

6.2 Logiernächte Hotellerie

Winter 2017/18

Total Engadin St. Moritz	826'245
Maloja	16'076
Sils	98'388
Silvaplana	40'255
St. Moritz	397'714
Celerina	56'096
Pontresina	153'725
Samedan	24'483
Bever	10'827
La Punt Chamues-ch	2'820
Madulain	1'333
Zuoz	23'413
S-chanf	1'115

Sommer 2018

Total Engadin St. Moritz	787'798
Maloja	6'788
Sils	106'814
Silvaplana	27'692
St. Moritz	310'329
Celerina	44'226
Pontresina	172'592
Samedan	29'339
Bever	11'439
La Punt Chamues-ch	3'275
Madulain	1'380
Zuoz	24'286
S-chanf	2'016

Jahr 2018

Total Engadin St. Moritz	1'643'138
Maloja	23'525
Sils	206'947
Silvaplana	69'018
St. Moritz	712'844
Celerina	101'393
Pontresina	328'113
Samedan	53'480
Bever	22'603
La Punt Chamues-ch	6'113
Madulain	2'574
Zuoz	47'941
S-chanf	3'227

6.3 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Winter 2017/18)

CH-Gäste: 48%

Ausländische Gäste: 52%

6.4 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Sommer 2018)

CH-Gäste: 58%

Ausländische Gäste: 42%

6.5 Total Logiernächte nach Inland / Ausland (Jahr 2018)

CH-Gäste: 52%

Ausländische Gäste: 48%,

6.6 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Engadin St. Moritz**Winter 2017/18**

3.59 Nächte

Sommer 2018

2.47 Nächte

Jahr 2018

2.95 Nächte

7 Hotellerie

7.1 Hotels in Engadin St. Moritz (Engadin St. Moritz, Sommer 2019)

Total Hotels: Sommer: 134, Winter: 135

7.1.1 Unterteilung nach Sternen

5-Sterne: 7
 4-Sterne: 25
 3-Sterne: 40
 2-Sterne: 4
 nicht klassifiziert oder keine Angabe: 58

7.1.2 Unterteilung nach Orten

Maloja	8	1 **** 7 nicht klassifizierte
Sils	18	1 ***** 1 ****+ 2 **** 1 ***+ 5 *** 1 **+ 1 ** 6 nicht klassifizierte
Silvaplana	9	1 *****+ 1 ****+ 2 **** 2 *** 1 ** 2 nicht klassifizierte
St. Moritz	37	4 *****+ 3 ****+ 4 **** 2 ***+ 13 *** 11 nicht klassifizierte
Celerina	11	1 ****+ 2 **** 1 *** 7 nicht klassifizierte

Maloja
 Sils
 Silvaplana
 St. Moritz
 Celerina
 Pontresina
 Samedan
 Bever
 La Punt
 Chamues-ch
 Madulain
 Zuoz
 S-chanf
 Zernez

Pontresina	26	1 ***** ⁺ 2 ***** ⁺ 2 **** 5 *** ⁺ 7 *** 1 ** ⁺ 8 nicht klassifizierte
Samedan	10	2 **** 1 **** ⁺ 1 ** 6 nicht klassifizierte
Bever	5	2 *** 3 nicht klassifizierte
La Punt Chamues-ch	4	1 **** ⁺ 3 nicht klassifizierte
Madulain	1	1 nicht klassifizierte
Zuoz	6	1 ***** ⁺ 1 **** 2 *** 2 nicht klassifizierte
S-chanf	1	1 nicht klassifizierte

7.2 Anzahl Hotelbetten in Engadin St. Moritz (BfS)

Total Betten (Jahr 2018): Circa 13'900

5-Sterne: 2'120

4-Sterne: 2'908

3-Sterne: 3'138

2-Sterne: 928

nicht klassifiziert oder keine Angabe: 4'828

7.3 Anzahl Hotelbetten nach Orten (Jahr 2018)

Maloja	836
Sils i. E.	1'363
Silvaplana	629
St. Moritz	5'214
Celerina	857
Pontresina	2'379
Samedan	494
Bever	246
La Punt Chamues-ch	78
Madulain	26
Zuoz	378
S-chanf	49

7.4 Gästeherkunft Volumenmärkte (nur Hotellerie-Zahlen)

Winter 2017/18	48% Schweiz 21% Deutschland 5% Italien 26% andere Märkte
Sommer 2018	58% Schweiz 10% Deutschland 3% Italien 29% andere Märkte
Jahr 2018	52% Schweiz 16% Deutschland 4% Italien 28% andere Märkte

8 Parahotellerie

8.1 Ferienwohnungen im Engadin (Quelle: AWT, 2016)

Ort	Wohnungen	Betten
Maloja	148	615
Sils	214	792
Silvaplana	292	1'129
St. Moritz	317	1'264
Celerina	160	700
Pontresina	251	950
Samedan	158	620
Bever	74	318
La Punt	180	718
Madulain	48	279
Zuoz	146	656
S-chanf, Cinuos-chel	25	99
Insgesamt	2'013	8'140
davon online buchbar	626	

8.2 Privatzimmer (Engadin St. Moritz, April 2019)

	Sommer	Winter
Anzahl Privatzimmer	13	13

8.3 Gruppenunterkünfte (Engadin St. Moritz, April 2019)

Anzahl Gruppenunterkünfte	23	22
---------------------------	----	----

8.4 Berghütten (Engadin St. Moritz, April 2019)

Anzahl Berg- & Ausflugsrestaurants	54	57
Anzahl Alphütten	8	1
Anzahl Berghütten und SAC-Hütten	10	8
Insgesamt	72	66

8.5 Campingplätze (Engadin St. Moritz, April 2019)

Anzahl Campingplätze	9	4
----------------------	---	---

9 Gastronomie

9.1 Restaurants

Rund 300 Betriebe, im Winter 2018/19 haben 26 Restaurants insgesamt 383 GaultMillau-Punkte und 7 Michelin-Sterne. Im Sommer 2019 haben 19 Restaurants insgesamt 268 GaultMillau-Punkte und 1 Michelin-Stern.

9.2 Nachtleben: Bars, Nachtclubs

Total Bars Winter	93
Total Bars Sommer	80
Total Nachtclubs	6

(Vivai, Pampa, Hemingway's Club, Kings Club, Dracula Club, Suite Club)

10 Kultur

10.1 Museen

20 Museen inkl. Nationalparkzentrum

10.2 Galerien

Insgesamt 58 Galerien

10.3 Bibliotheken

Insgesamt 11 Bibliotheken

10.4 Kino

- Kino Rex, Pontresina
- Kino im Hotel Castell, Zuoz

10.5 Casino

- Casino St. Moritz Bad (B-Casino)

11 Wellness und Bäder

11.1 Öffentliche Wellnessanlagen und Bäder

- Ovaverva Hallenbad, Spa & Sportzentrum St. Moritz
- Bellavita Erlebnisbad & Spa, Pontresina
- Mineralbad & Spa Samedan

11.2 Heilbad St. Moritz

- St. Moritzer Heilquelle: Medizinisches Therapiezentrum Heilbad St. Moritz

11.3 Wellnessanlagen Hotels

Öffentliche Wellnessanlagen von Hotels sind u.a.:

- Palace Wellness – Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz
- Grand Hotel des Bains Kempinski, St. Moritz
- Kulm Spa, St. Moritz
- Grand Hotel Kronenhof, Pontresina
- Saratz Day Spa, Pontresina
- Hotel Castell Hamam, Zuoz
- Hotel Waldhaus, Sils
- Hotel Schweizerhof, Sils

12 Sportangebot

12.1 Sommer

Wanderwege	580 km
Klettersteige	2 (Piz Trovat (2 Routen), La Resgia)
Klettergärten	17
Mountainbike-Trails	400 km (leicht, mittel, schwer)
Inlineskate-Strecke	14 km
Nordic Walking-Trails	225 km
18-Loch-Golfplatz	2 (Zuoz-Madulain und Samedan)
9-Loch-Golfplatz	1 (beim Kulm Hotel, St. Moritz)
6 Greens mit Driving Range	1 (beim Romantik Hotel Margna, Sils)
Beliebte Badeseen	5 Lägh da Cavloc (bei Maloja) Lej Nair und Lej Marsch (bei St. Moritz Bad) Lej da Staz (zwischen St. Moritz und Celerina) Golfseen (Samedan)
Hochseilgarten	1 (Pontresina)
Hochtouren und Bergsteigen	Diverse Angebote (Bergsteigerschule Pontresina)
Wassersport	Kitesurfen, Windsurfen, Segeln, Stand Up Paddling, Fischen im Engadin, Kanu und Kajak auf den Engadiner Seen

12.2 Winter

Höhenlage Schneesportgebiete	1'716 - 3'303 m.ü.M.
Total Abfahrten	88, wovon: 20% leicht 70% mittel 10% schwer
Nachtpisten	4,2 km Corvatsch (Längste beleuchtete Nachtskipiste der Schweiz) 0.5 km Skilift Survih, Samedan 0.5 km Languard, Pontresina
Längste Abfahrt	10 km Gletscherabfahrt (Diavolezza- Morteratsch)
Vollmondabfahrten	5 km Piste Diavolezza Berg/Diavolezza Tal
Freeride	Alpine Safety Center, Diavolezza Freeridegebiete: Lagalb nach La Rösa Val Arlas auf der Diavolezza
Pisten für Variantenfahrer	Georgi (Corvatsch) Sass Corviglia (Corviglia) Collinas (Diavolezza)
Grosse Skigebiete	4 (Corviglia, Corvatsch, Diavolezza/Lagalb, Zuoz)
Snow Parks	3 (Corviglia, Zuoz und Corvatsch)
Halfpipes	1 (Superpipe 6,8m/22ft im Snowpark Corvatsch)
Sneesportschulen	10 Swiss Snowsports und zahlreiche private
Langlaufloipen	bis zu 220 km präparierte Loipen (Skating und klassisch), 3.5 km Nachtloipen in St. Moritz (Skating) und Pontresina (Skating)

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Winterwanderwege	140 km
Schlittelbahn	4,2 km auf Muottas Muragl mit 718 m Höhendifferenz; dazu 6 kleinere Schlittelwege. Total 14 km Schlittelwege
Natureisbahnen	13 (davon 1 Eisweg in Madulain)
Snowkite	Silvaplannersee, Lago Bianco

13 Bergbahnen

13.1 Sommer

4 Bergbahnunternehmen

Anzahl Anlagen	13 Anlagen 6 Luftseilbahnen, 1 Gondelbahn, 3 Standseilbahnen, 3 Sesselbahnen
----------------	--

13.2 Winter

10 Bergbahnunternehmen

Anzahl Anlagen	58 Anlagen 7 Luftseilbahnen, 3 Standseilbahnen, 1 Gondelbahn 21 Sesselbahnen, 26 Skilifte (8 Anfängertilifte)
Beförderungskapazität	65'000 Personen / h

13.3 Die 9 Bergbahnunternehmen

- Engadin St. Moritz Mountains AG*, St. Moritz (Gebiete Corviglia, Muottas Muragl)
- Corvatsch AG*, Silvaplana (Gebiete Corvatsch, Furtschellas, Diavolezza/Lagalb)
- Sessel- und Skilifte AG*, Pontresina
- Sessel- und Skilifte Zuoz AG, Zuoz
- Skilift Müsella AG, La Punt
- Skiliftgenossenschaft Survih, Samedan
- Skilift Aela Maloja AG, Maloja
- Skilift Cristins, Silvaplana
- Skilift S-chanf-Büglis, S-chanf

*auch Sommerbetrieb

14 Anreise

14.1 Bahn

Ab Zürich HB in 3 Std., 18 Min. nach St. Moritz. Rhätische Bahn (RhB) ab Chur
Ab Tirano mit Bernina-Express in 2 Std., 22 Min. nach St. Moritz

14.2 Auto

Zürich - St. Moritz	200 km	3 Stunden
Milano - St. Moritz	175 km	3 Stunden
München - St. Moritz	280 km	4 Stunden
Basel - St. Moritz	280 km	4 Stunden

Bei Schneetreiben ist eine Überfahrt über die Pässe nur mit Ketten oder 4x4-Fahrzeugen gestattet.

14.3 Autoverlad

Autoverlad Vereina (Klosters Selfranga - Sagliains)

14.4 Flughafen-Transfers

Kleinbus-Services an Flughäfen Milano-Malpensa, Milano-Linate, Bergamo, Zürich Kloten, Basel-Mulhouse.

Frequenz:	auf Anfrage
Route:	Milano – St. Moritz – Milano Zürich – St. Moritz – Zürich
Kontakt:	www.engadin-stmoritz-express.com

14.5 Flugzeug

Anreise per Auto ab Flughafen

Zürich	215 km
Basel	290 km
Lugano	180 km
Genf	480 km
München	280 km
Frankfurt	590 km
Friedrichshafen	210 km
Innsbruck	190 km
Milano	175 km
Bergamo	195 km

Vom Engadin Airport bestehen Flugverbindungen zu den internationalen Flughäfen von Zürich, Genf, Basel, Milano und München. Ebenso werden Air Taxi-Verbindungen zu vielen anderen nationalen und internationalen Destinationen unterhalten.

15 Touristische Strategie

Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz (TO ESTM) war seit 2007 für die Vermarktung der Destination verantwortlich. Sie entstand aus dem Zusammenschluss der Tourismusbüros der 10 Oberengadiner Kreisgemeinden. In Graubünden wurden die politischen Kreise und somit die Trägerschaft der Tourismusorganisation per Ende 2017 aufgelöst. Aus diesem Grund ist mit der Zustimmung sämtlicher Gemeinden die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) gegründet worden, die seit dem 1. Januar 2018 die Aufgaben der TO ESTM übernommen hat. Unter Einbezug von Partnern, Einheimischen und Gästen hat der Verwaltungsrat der ESTM AG einen Strategieprozess lanciert und die bisherige Strategie aus dem Jahr 2006 überprüft. Am 14. Dezember 2017 hat der Verwaltungsrat die neue Strategie der ESTM AG verabschiedet und der Öffentlichkeit vorgestellt.

Im Durchschnitt arbeiten rund 60 Mitarbeiter bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG.
CEO: Gerhard Walter

15.1 Separate Positionierung von St. Moritz und Engadin

Die Marken St. Moritz und Engadin werden separat positioniert und von dafür zuständigen Teams getrennt vermarktet, da die Reisemotive für St. Moritz und das Engadin unterschiedlich sind. St. Moritz wird mit dem Wert „extravagant“, das Engadin mit dem Wert „Sehnsucht“ positioniert. Die Unternehmensmarke Engadin St. Moritz bleibt bestehen und verantwortet beide Marken.
St. Moritz

Die Positionierung von St. Moritz ergibt sich aus den 12 Megatrends und 12 Reisemotiven, die das deutsche Zukunftsinstitut für die nächsten Jahre definiert hat. Für den Verwaltungsrat der ESTM AG werden für St. Moritz in Zukunft der Status, die Teilhabe und die Neugierde als Reisemotive bestimmend sein. Von einer Alpendestination / einem Ferienort gemäss bisheriger Positionierung muss sich St. Moritz zu einem extravaganteren urbanen Lifestyle Ort in den Bergen entwickeln. Dabei wird der Wert „Extravaganz“ massgebend sein. Dieser Wert ist erst das „Programm“ für St. Moritz als Tourismusdestination: er darf nicht als Claim angesehen werden, dieser wird in einem nächsten Schritt definiert.

Engadin

Auch die Positionierung des Engadins baut auf den 12 Megatrends und 12 Reisemotiven des deutschen Zukunftsinstituts auf. Für den Verwaltungsrat der ESTM AG sind für das Engadin die Vitalität, die Selbstverwirklichung und die Entschleunigung als Reisemotive bestimmend. Von einem Hochtal gemäss bisheriger Positionierung wird sich das Engadin zu einem inspirierenden Sehnsuchtsort auf 1'800 m entwickeln. Dabei wird der Wert „Sehnsucht“ massgebend sein. Dieser Wert ist erst das „Programm“ für das Engadin als Tourismusdestination: er darf nicht als Claim angesehen werden, dieser wird in einem nächsten Schritt definiert.

15.2 Die bearbeiteten Märkte

Volumenmärkte: Schweiz, Deutschland, Italien

Diese Märkte repräsentieren ca. 70% der Hotel-Logiernächte, sie werden entsprechend der neuen Zwei-Marken-Strategie fokussiert bearbeitet.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Wachstumsmärkte: USA, UK, Russland, Japan

Auf diesen Märkten hat ESTM bereits Erfolge erzielt. Sie bieten weiterhin Wachstumspotential. Sie repräsentieren ca. 20% der Hotel-Logiernächte. Für die Bearbeitung dieser Märkte wird ESTM Allianzen bilden.

Partnermärkte: China, Indien, GCC, Skandinavien, Österreich, Kanada, Brasilien/Lateinamerika

Auf diesen Märkten hat ESTM bereits erste Erfolge erzielt. Sie sind vielversprechend. Voraussetzung für die weitere Marktbearbeitung ist die Gewinnung von Partnern. Diese Märkte werden deshalb nur bearbeitet, wenn Partner gemeinsam mit ESTM auf diesen Märkten in den Bereichen B2B / B2C / Meetings, Incentives, Events aktiv sind.

15.3 Strategische Geschäftsfelder

Der Verwaltungsrat hat vier Ganzjahres-, vier Winter- und sechs Sommerthemen definiert. Ganzjahresthemen

- Konsequente Umsetzung der Zwei-Markenstrategie St. Moritz und Engadin
- Akquisition und Durchführung von wertschöpfungsstarken Meetings und Incentives
- Konzentration auf markenrelevante Top-Veranstaltungen
- Konzentration auf markenrelevante Lifestyle- und Kulturthemen

Winterthemen

Hinzukommen 4 Winterthemen unter der strategischen Klammer „1800 m über Meer“: Ski, Nordic, Hiking, Ice.

Sommerthemen

Die 6 Sommerthemen laufen unter der strategischen Klammer „Trail“: Bike, Hiking, Alpinismus, Running, Wasser und Golf.

Tourismusbewusstsein

Um das Tourismusbewusstsein bei den Partnern und in der Bevölkerung zu fördern, wird die ESTM AG im Weiteren die Gastfreundschaft und die Zusammenarbeit für den gemeinsamen Erfolg im Oberengadin stärken.