

Die Tourismusorganisation geht auf die Gäste direkt zu

Aus der Tourist Information in St. Moritz Dorf wird eine iLounge

St. Moritz, 27. Juli 2016 Die Informationsstelle in St. Moritz Dorf wurde in den letzten Wochen als sogenannte iLounge neu gestaltet. Die iLounge ist die Antwort der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz auf das digitale Zeitalter.

Bisher wurden die jährlich beinahe 20'000 Gäste der Tourist Information St. Moritz Dorf an einem nicht mehr zeitgemässen Informationsschalter bedient. Mit der neuen, offenen Raumaufteilung und der entsprechenden Inneneinrichtung wird die Distanz zwischen Gästen und Gästeberatern beseitigt: die Informationssuchenden werden auf unkomplizierte Art empfangen, die auf die neue Situation entsprechend geschulten Mitarbeiter sind Ausflugsberater und Geheimtippsvermittler.

Die iLounge ist die Antwort auf das digitale Zeitalter. In der iLounge sollen sich Gäste mit Einheimischen austauschen und damit auf eine überraschende Art und Weise das Oberengadin vertiefter kennen lernen. Gleichzeitig will die Tourismusorganisation einen Beitrag zur Belebung des Dorfcentrums von St. Moritz leisten und hofft damit, Impulse für weitere Initiativen in St. Moritz auszulösen.

Wie anlässlich der Swiss Orienteering Week (SOW) werden sich viele Gäste während der Ski Weltmeisterschaften zum ersten Mal im Engadin befinden; es gilt, sie auf zeitgemässer Art zu empfangen. Basierend auf den Erfahrungen in der Sommersaison hat die Tourismusorganisation das Ziel, das Konzept in Zusammenarbeit mit lokalen Gastronomen für den kommenden Winter zu erweitern.

Die Umgestaltung wurde mit Unterstützung des Inszenierungsunternehmens Steiner Sarnen AG vorbereitet. Die Gestaltung der Inneneinrichtung stützt sich auf die St. Moritz-Sujets, die der weltbekannte Illustrator Christoph Niemann in den letzten Jahren geschaffen hat. Bewährt sich dieses innovative Konzept, kann es auf weitere Informationsstellen in der Tourismusdestination Engadin St. Moritz individuell erweitert werden.

Beilage: Bilder der iLounge St. Moritz

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Roberto Rivola, Leiter Unternehmenskommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
F +41 81 830 08 18
roberto.rivola@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch
Username: engadinstmoritz
Passwort: corviglia

Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez



graubünden