

Neues Mitglied der Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz

Sara Roloff neu in der Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz

St. Moritz, 12. August 2009 – Am 11. August wurde die Kommunikations-Fachfrau Sara Roloff vom Vorstand der Tourismusorganisation zum Mitglied der Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz gewählt. Sara Roloff ist seit Mai 2008 als Leiterin Public Relations bei Engadin St. Moritz tätig.

Im Rahmen der Vorstandssitzung vom 11. August wurde Sara Roloff zum neuen Mitglied der Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz ernannt. Mit dieser Wahl wird erstmals die Bereichsleitung PR in die Geschäftsleitung aufgenommen. Sara Roloff wird in dieser Funktion weiterhin die Leitung des Dreier-Teams mit Franziska Rohner und Katja Loske innehaben, welches die Verantwortung für die Kommunikation der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz trägt.

Sara Roloff studierte an der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften Journalismus und Unternehmenskommunikation und schloss 2005 als diplomierte Kommunikatorin FH ab. Von 2005 bis 2008 betreute Sara Roloff als PR-Beraterin der Agentur Büro10 in Winterthur zahlreiche PR-Mandate. Auf Mandatsbasis arbeitet sie zudem in der Kommunikationsabteilung der Stiftung Schweizer Sporthilfe. Des Weiteren war sie von 2004 bis 2008 als Coach für Konfliktmanagement und Krisenkommunikation bei metacom in Zug tätig.

Engadin St. Moritz freut sich darüber, mit Sara Roloff einen Vollblut-Kommunikationsprofi in der Geschäftsleitung zu haben.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Franziska Rohner
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung aus den Bereichen Ferien, Sport, Lifestyle und Landschaft erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz
Passwort: allegra

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge, diese Seen, dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, eine wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz mit seinem pulsierenden Lifestyle einerseits, der Ruhe und Entspannung in der einzigartigen archaischen Natur andererseits hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.