

SF bi de Lüt – in Engadin St. Moritz

Über Stock und Stein nach Engadin St. Moritz

St. Moritz, 14. Mai 2009 –Die neunte und zehnte Etappe der Reisesendung „SF bi de Lüt – Über Stock und Stein“ führt nach Engadin St. Moritz. Das Etappenziel der zweiten Staffel liegt auf mehr als 4'000 m. ü. M. auf dem Piz Bernina. Die Dreharbeiten in der Destination finden vom 18.-21. Mai 2009 statt.

Nach dem letztjährigen Erfolg der Reisesendung „SF bi de Lüt –Über Stock und Stein“ startete am 17. April 2009 die zweite Staffel in Augst (BL) um 20.05 Uhr auf SF 1. Die neunte Etappe, welche am 12. Juni ausgestrahlt wird, führt von Tiefencastel nach Samedan. Bei der zehnten und somit letzten Etappe vom 19. Juni wandert Nik Hartman von Samedan auf den Piz Bernina auf 4'000 m. ü. M. – das Etappenziel der zweiten Staffel.

Dreharbeiten in Engadin St. Moritz

Die Aufnahmen für die letzten zwei Etappen finden vom 18.-21. Mai 2009 in Engadin St. Moritz statt. Mehrere lokale Persönlichkeiten sind in die Dreharbeiten involviert. Sie begleiten den Gastgeber Nik Hartmann und Hündin Jabba zu den schönsten Orten ihrer Heimat und erzählen persönliche Anekdoten. Die Wanderungen werden durch verschiedene Filmeinspielungen über Sitten und Bräuche, Mythen und Sagen, Abstecher zu Sehenswürdigkeiten, und Tipps rund um das Thema Gastronomie ergänzt.

Die zweite Staffel

„SF bi de Lüt – Über Stock und Stein“ ist eine Reisesendung quer durch die Schweiz. Die Reise führt durch zehn Kantone, Start ist in Basel, Ziel ist die Besteigung des Piz Bernina in Engadin St. Moritz. Beim attraktiven Schweizer Reisemagazin werden die Schönheiten und Eigenheiten der Schweiz auf positive und lustvolle Weise präsentiert. Die erste Staffel, welche vor einem Jahr realisiert wurde, führte von Arbon nach Zermatt.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff, Head Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge, diese Seen, dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, eine wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz mit seinem pulsierenden Lifestyle einerseits, der Ruhe und Entspannung in der einzigartigen archaischen Natur andererseits hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.