

Engadin St. Moritz ist die Top-Winterdestination der Alpen

St. Moritz, 7. Oktober 2014 – Die «Handelszeitung» kürte die besten Destinationen der europäischen Gebirgsketten. Engadin St. Moritz führt die Rangliste der besten Wintersportorte inklusive Angebote neben den Pisten – Kategorie «Ski plus» – mit 72 von 90 möglichen Punkten an. Bewertet wurden die Pistenvielfalt, Hüttenkultur, Wandern/Langlaufen, Angebot für Nicht-Skisportler, Hotelauswahl, Restaurants/Gastronomie, Après-Ski und Nachtleben, Kinder und Familien sowie das alpine Ortsbild. Betont wird von der «Handelszeitung» der einzigartige Kontrastreichtum von Angebot und Infrastruktur im Oberengadin, wie auch das kontrastreiche Landschaftserlebnis. «Wenige Schritte von den High-Society Rummelplätzen entfernt ist man in archaischer Natur oder läuft über die zugefrorenen Seen im Hochtal», schreibt die Handelszeitung. Weiter führt die Wirtschaftszeitung aus, dass kein anderes Winterziel die Bedürfnisse von Grosseltern, Eltern, Kindern und Patchwork-Familien so gut abdeckt wie das Oberengadin.

Auf den Rängen zwei und drei klassierten sich Megève (Frankreich) mit 71 Punkten und Gstaad mit 70 Punkten.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Angela Rupp, Leiterin Markt- und Produktkommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz

Passwort: muragl

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.