

Startschuss für die neue Winterkampagne

Die seit 1. Mai 2007 operativ tätige Tourismusdestination Engadin St. Moritz lanciert am 4. November 2007 ihre neue Winterkampagne. Einzigartigkeit, Vielseitigkeit und die Freude an der «weissen Pracht» stehen dabei im Zentrum.

St. Moritz, 30. Oktober 2007 – Nach der positiv verlaufenen Sommersaison läutet die Tourismusdestination Engadin St. Moritz am 4. November 2007 mit der neuen Kampagne «Schneesicher» die Wintersaison 2007/2008 ein. Gezeigt werden fünf verschiedene Sujets mit den Titeln «Schnee», «Sonne», «Alpin», «Langlauf» und «Events». Diese bilden das Kernstück des Werbeauftritts der bekannten Ferien- und Tourismusregion – sowohl in den Print- als auch in den online-Medien. Mit der Kampagne soll das Zielpublikum in der Deutschschweiz, in Süddeutschland und in Norditalien erreicht werden.

Inbegriff für Schnee

Mit ihrer neuen Werbekampagne positioniert sich die Destination Engadin St. Moritz als Inbegriff für Schnee und Wintersport. «Zudem vermitteln die fünf Sujets einen Eindruck der grossen Angebotsvielfalt im Oberengadin – denn bei uns kommen nicht nur Wintersportler auf ihre Kosten, sondern auch Ruhesuchende, Kulturbegeisterte und Familien», so Fredy Streuli, Geschäftsführer von Engadin St. Moritz.

Optisch besticht die Kampagne besonders durch die gelungene Kombination aus grafischen und fotografischen Elementen. Grundlage bildet jeweils dieselbe Fotografie eines verschneiten Oberengadiner Bergpanoramas vor tiefblauem Himmel. Unterschieden werden die fünf Sujets durch die Gestaltung bzw. die grafischen Elemente – zum Beispiel die strahlende Sonne, tanzende Schneeflocken oder schwungvolle Abfahrtsspuren. Diese wahren Eyecatcher in ausdrucksstarken Farben wecken bei den Betrachtenden die Sehnsucht nach

Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf

2/3

sonnigen Hängen, schneebedeckten Pisten und glasklarer Bergluft.

Kreative Allianz

Die Winterkampagne von Engadin St. Moritz kam durch eine kreative Allianz zustande. Für die Gestaltung der Anzeigen konnte der «Creative Consultant» Richard Schweizer aus Zürich gewonnen werden. Schweizer zeichnet sowohl für die strategische Planung als auch für die Texte der Kampagne verantwortlich. Die grafische Umsetzung erfolgte durch die ebenfalls in Zürich ansässige Agentur CI Programm.

Kompaktes Informationspaket

Zeitgleich mit dem Start der Kampagne lanciert Engadin St. Moritz eine neue Winterbroschüre mit dem Namen «Siluetta», die von der Gestaltung her ebenfalls an die Werbekampagne angelehnt ist und einzelne Sujets sogar aufgreift. Die «Siluetta» bietet Gästen und Interessierten umfassende Informationen zur Ferienregion, zum vielfältigen Sportangebot und zu kulturellen Highlights. Sie liegt ab Anfang November u.a. in Hotels, Ferienwohnungen und Infostellen des Oberengadins auf. Abgerundet wird die Winterinformation für Touristen durch einen neuen Webauftritt, der per November 2007 aufgeschaltet wird.

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge, diese Weite, dieses Licht. Ob Sportler oder Gourmet, Geniesser oder Denker, jährlich haben Besucher aus aller Welt ein Ziel – das Schweizer Engadin. Ob das vielfältige Angebot an Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, die einzigartige Kultur und Architektur, zahlreiche Veranstaltungen sowie der pulsierende Lifestyle in St. Moritz einerseits und die Ruhe und Entspannung andererseits. Das Engadin ist einzigartig in seiner Vielfalt, einzigartig in den Alpen und dafür vielfach preisgekrönt. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Hierzu wurde ein Team aus erfahrenen Tourismus-Managern zusammengestellt. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medienkontakt für weitere Informationen

Diese und weitere Medien-Mitteilungen sowie Informationen finden Sie online unter www.engadin.stmoritz.ch/media. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Priska Zahner
Public Relations
Engadin St. Moritz
Via Serlas 23
CH- 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Michèle Jörg
the PR Factory
Dolderstrasse 17
Postfach 1115
CH-8032 Zürich
T +41 43 243 65 50
F +41 43 243 65 52
michele.joerg@thepfactory.ch
www.thepfactory.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung aus den Bereichen Ferien, Sport, Lifestyle und Landschaft erhalten Sie online im Engadinmedia-Portal unter **www.engadinmedia.ch**. Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an einen der aufgeführten Ansprechpartner.