

Neue Webseite für China

Chinesische Webseite für St. Moritz

St. Moritz, 12.02.2013 – Potenzelle Gäste aus China können sich seit kurzem über die neue Webseite von St. Moritz freuen. Für den chinesischen Markt wurde nicht einfach die bestehende Webseite der Destination übersetzt, sondern Inhalte, Bildsprache und Aufbau gänzlich den Bedürfnissen der chinesischen Gäste angepasst.

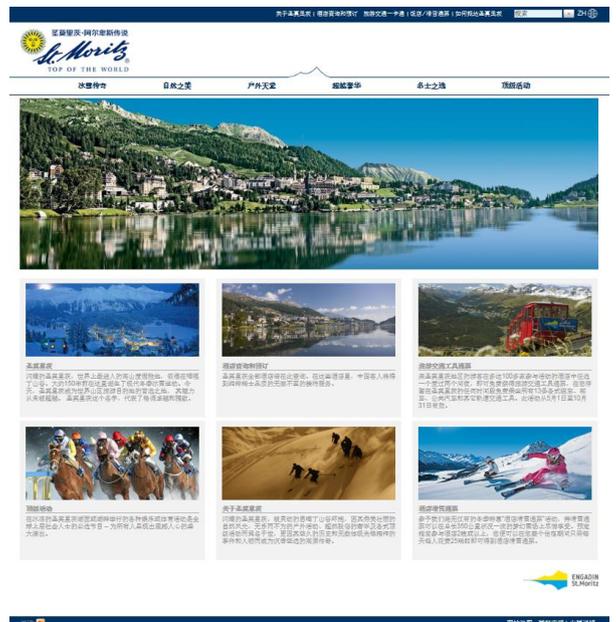
In sechs Themenblöcken werden den Besuchern der Seite die für den chinesischen Markt wichtigen Informationen zugänglich gemacht. Unter den Rubriken „Die Legende“, „Schönheit der Natur“, „Outdoor und Lifestyle“, „Luxus und mehr“, „High Society“ und „Top Events“ werden St. Moritz, dessen Geschichte, die Angebote sowie das Engadin vorgestellt.

Auch bezüglich der Bilder wurden die Bedürfnisse und Sehnsüchte der chinesischen Gäste umgesetzt. Zudem wurde das Logo von St. Moritz mit einem chinesischen Zusatz, der übersetzt „The Alpine legend“ bedeutet, ergänzt. Denn Umfragen haben gezeigt, dass „Top of the World“ alleine in China oft zur Assoziation mit hohem Gebirge, sprich dem Himalaya führt.

Ebenfalls neu ist St. Moritz auf „Weibo“, dem chinesischen Äquivalent zu Twitter präsent.

Mit diesem marktspezifischen Internetauftritt macht Engadin St. Moritz einen weiteren wichtigen Schritt in der zielgerichteten Marktbearbeitung. Zusätzliche Internetseiten sind für die Märkte Brasilien, Russland, die Golfstaaten und Indien geplant.

Link zur Webseite: www.stmoritz.com.cn



Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.