**Personelles Engadin St. Moritz**

**Leitung Unternehmenskommunikation besetzt**

**St. Moritz, 01.02.2013 – In der Kommunikation der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz wird es künftig eine Trennung zwischen Unternehmenskommunikation und Märkte-PR geben. Dies um einerseits in den rascher als geplant zu erschliessenden Märkten zielgerichtet vorgehen zu können und andererseits die Kommunikation der Tourismusorganisation nach innen sowie im Wirtschaftsumfeld zu festigen.**

Per Anfang Mai wird Roberto Rivola als Leiter Unternehmenskommunikation zu Engadin St. Moritz stossen. Der ausgewiesene Kommunikationsexperte leitet seit 1998 die Unternehmenskommunikation des BAKOM (Bundesamt für Kommunikation). Der Tessiner Roberto Rivola wird mit seiner langjährigen Erfahrung in der Unternehmenskommunikation und dem Eventbereich die Kommunikation der Tourismusorganisation nach innen und im Wirtschaftsumfeld gestalten, die Kooperationen mit Lizenzpartnern von St. Moritz vertiefen sowie im Teilpensum beziehungsweise im Mandat auch die Unternehmenskommunikation der FIS Alpinen Skiweltmeisterschaften 2017 betreuen.

Die Leitung des Teams Märkte-PR übernimmt Angela Rupp, seit zweieinhalb Jahren Mitarbeiterin Public Relations von Engadin St. Moritz. Das Team wird sich künftig auf die Produkte-PR in den 17 von Engadin St. Moritz bearbeiteten Märkte konzentrieren können.

**Medienkontakt für weitere Informationen**

Engadin St. Moritz

Ariane Ehrat

Via San Gian 30

CH - 7500 St. Moritz

T +41 81 830 08 08

F +41 81 830 08 18

pr@estm.ch

www.engadin.stmoritz.ch

**Tourismusorganisation Engadin St. Moritz**

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und

Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche

Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem

inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der

gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund

60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.