

Markendesign St. Moritz

Logo St. Moritz im neuen Glanz

St. Moritz, 5. Juli 2010 – Die Vorstände des Kur- und Verkehrsvereins St. Moritz und der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz verabschiedeten im Juni den entlang der Markenstrategie optimierten Markenauftritt, darunter das Logo der Marken St. Moritz. Anlässlich der Generalversammlung des Kur- und Verkehrsvereins St. Moritz am 29. Juni stellte die Tourismusorganisation den angepassten visuellen Auftritt vor, der auf äusserst positives Echo stiess.

Entlang der Markenstrategie wurden unter anderem das Logo von St. Moritz auf verbesserte Sichtbarkeit und Leserlichkeit überprüft, entsprechend angepasst und damit respektvoll weiterentwickelt. Das Redesign wurde vom auf Markendesign spezialisierten Unternehmen Ideenhaus im Einklang mit den Markenkernwerten und der Positionierung der beiden Marken erarbeitet.

Logo St. Moritz

St. Moritz gehört zu den bekanntesten Marken im Tourismus. Mit der entsprechenden Sorgfalt und mit dem klaren Ziel, Bewährtes beizubehalten, wurden kleine Änderungen im visuellen Auftritt erarbeitet. Die berühmte St. Moritzer Sonne rückt künftig noch mehr ins Zentrum. So darf neu, der Schriftzug in Kombination mit der Sonne verwendet werden. Dies war bislang nur mit dem Einbezug des Claims „Top of the World“ möglich. Das Logo mit Claim kommt aber auch künftig zum Einsatz. Um die Einheit von Schriftzug, Sonne und Claim zu verdeutlichen wird jedoch auf den trennenden Stich unter dem Schriftzug verzichtet. Die Wortmarke erstrahlt neu in edlem Dunkelblau, was dem Logo eine noch glanzvollere Ausstrahlung verleiht.

Logo bisher:



Logo angepasst:



Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff, Head Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch
Username: engadinstmoritz
Passwort: allegra

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpidestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.